

Chapitre 3 - Test de connaissance

Nous voilà arrivé à la fin de ce troisième chapitre. Profitons en pour faire le point sur vos nouvelles connaissances en poursuivant le projet entamé lors du premier test.

Pour rappel, le but de ce test est de construire un thème WordPress basique pour bien comprendre comment toute cette mécanique fonctionne. Cela vous donnera de bonnes bases lorsque vous vous lancerez dans le relooking de votre thème.

Avant de commencer, sachez que je présume que vous avez parcouru le chapitre sur le CSS en intégralité et que vous vous êtes entraîné avec les exercices.

Ceci est fondamental, on n'apprend pas à courir avant de savoir marcher :)

Vous êtes prêt ? Alors c'est parti !

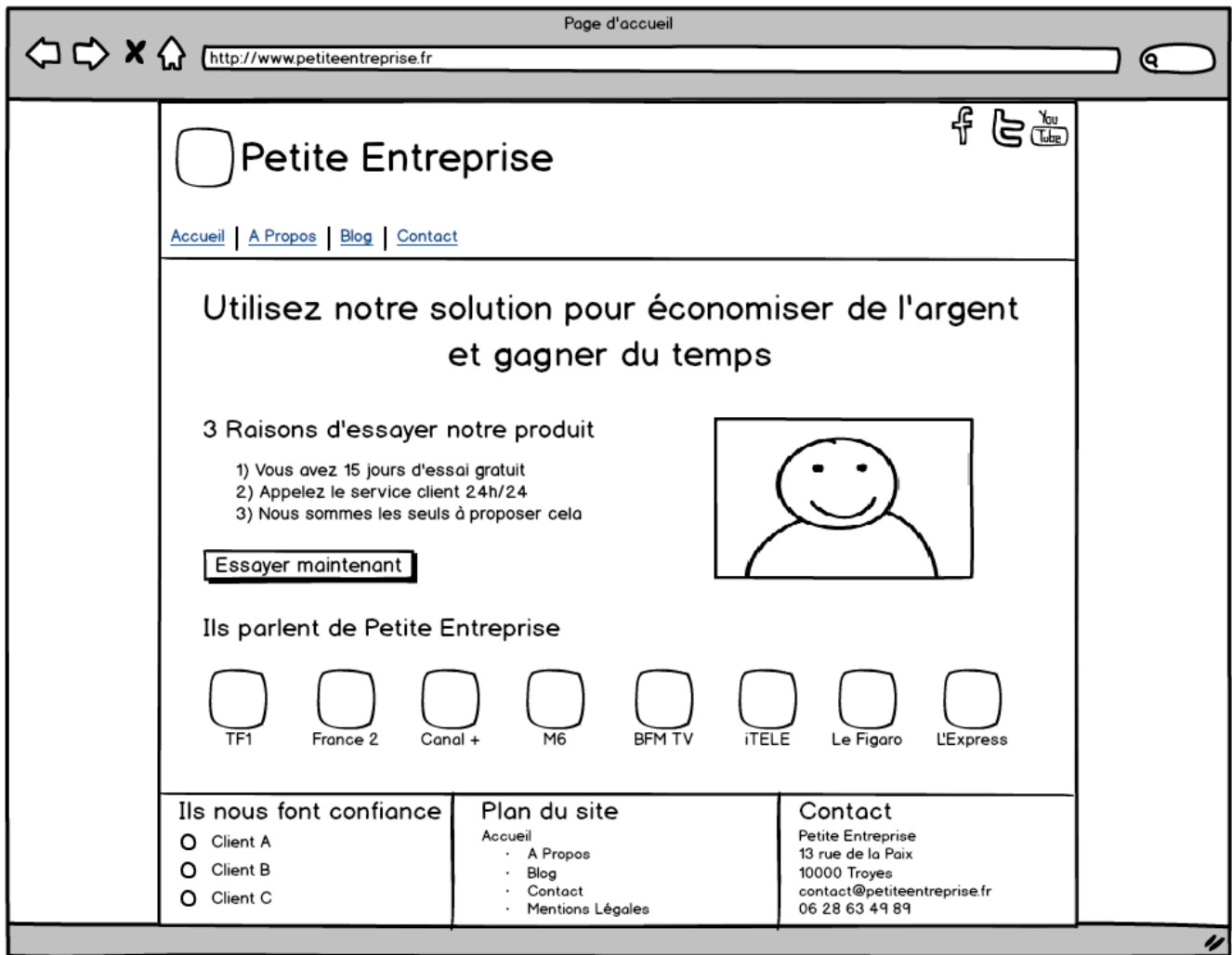
Dans l'épisode précédent...

Lors du dernier test, nous avons créé 4 fichiers HTML en fonction de nos maquettes. Cependant, si vous les affichez dans votre navigateur, le moins que l'on puisse dire est que le résultat n'est pas très probant...

Maintenant que vous en savez plus sur le CSS, vous allez pouvoir leur donner meilleure mine. Ne vous inquiétez pas, comme pour les exercices, je vais vous guider.

Si vous avez conservé les fichiers du test précédent, utilisez-les. Sinon vous pouvez vous servir de ceux présents dans le dossier *Exercices > Correction > Chapitre 2 - HTML > Test > Partie 2*.

Ouvrez les fichiers `index.html` et `style.css` dans votre éditeur de code et nous allons pouvoir commencer. Je vous rappelle que nous devons arriver à un rendu similaire à cette image :



Ouvrez le fichier `index.html` dans votre navigateur afin de pouvoir suivre l'impact de vos modifications CSS. Il est important de voir ce que produiront vos ajouts de code CSS.

Il serait dommage de travailler plusieurs heures pour vous rendre compte que vous étiez dans l'erreur.

Bon, assez discuté. Il est temps de se lancer !

Note : Si vous travaillez avec Internet Explorer, il se peut que le mode de compatibilité soit activé, ce qui peut causer quelques dysfonctionnements au niveau de l'affichage. Pour le désactiver, allez dans "Outils > Paramètres de compatibilité" et décochez la case "Afficher les sites intranet dans Affichage de compatibilité".

Squelette général

La première étape consiste à mettre en forme ce que j'appelle le squelette général. C'est à dire les règles CSS de bases qui vont nous permettre d'entrevoir la structure de notre page.

En regardant le code que nous avons élaboré pour notre fichier `index.html`, vous pourrez retrouver les balises contenant les différentes zones de notre site.

Ces zones sont caractérisées par la balise `div` d'identifiant `container`, la balise `header`, la balise `div` d'identifiant `content` et la balise `footer`.

Note : Le choix des identifiants et des classes est libre. Chaque auteur de thème ou créateur de site emploie les termes qu'il désire.

La balise `div` identifiée par `container` renferme tous les éléments du site. Pour que cela ressemble à notre maquette, il faut lui attribuer une certaine largeur et la centrer sur la page.

Dans votre fichier CSS, entrez le code permettant de :

- Définir une largeur de 960 pixels au bloc d'identifiant `container`
- Centrer ce bloc sur la page (pour cela ajoutez la règle `margin:0 auto`)

Une fois que vous aurez entré votre code, sauvegardez votre fichier et actualisez la page dans votre navigateur.

Normalement, le contenu de la page apparaîtra centré comme vous l'aurez indiqué dans le code CSS.

Vous pouvez vérifier que le CSS s'applique bien en utilisant les outils d'aide au développement de votre navigateur.

Que devons-nous faire ensuite ? Nous pouvons constater que la balise `header`, la balise `div` d'identifiant `content` et la balise `footer` se conduisent comme nous le voulons.

Elles s'étendent sur toute la largeur offerte par la balise parente, c'est à dire 960 pixels. Nous n'avons donc pas à les modifier pour l'instant.

Style général

Rendons notre page un peu moins austère. Pour cela, nous allons modifier deux choses. Les polices d'écriture et les arrière-plans. Commençons par...

Choisir les polices

Avant d'agencer notre page, changeons sa police pour obtenir quelque chose de plus original. Pour cela nous allons nous servir des polices d'écriture gratuites proposées par Google : les fameuses [Google Fonts](#).

Attention : Vous pouvez utiliser des polices originales si vous le désirez mais rappelez-vous que la lisibilité doit primer. Gardez quelque chose de classique pour le contenu.

Pour ce test, j'ai choisi d'utiliser la police *Alef* pour le contenu et *Paprika* pour les titres.

Une fois sélectionnées avec le bouton "Add to collection" dans Google Fonts, il faut cliquer sur *Use* en bas de page afin de pouvoir les intégrer sur notre page.

Trois méthodes sont proposées. La première consiste à associer un autre fichier CSS au sein de la page web. Il s'agit de la méthode recommandée mais nous n'allons pas la suivre car il faudrait ajouter une balise `link` dans tous nos fichiers HTML.

Il faudrait procéder différemment pour un thème WordPress mais nous n'en sommes pas encore là.

Nous allons donc privilégier la seconde méthode, à savoir l'importation directe des polices Google dans notre fichier CSS à l'aide du mot-clé `@import`.

Comme vous pouvez vous en douter, `@import` sert à importer du code CSS dans un autre fichier CSS. Tout ce qu'il y a à faire est de spécifier l'adresse dans les parenthèses suivant `url`.

Pour cela, copiez le code correspondant dans Google Font et insérez-le en haut du fichier `style.css` (vous le trouverez également ci-dessous) :

```
@import url(http://fonts.googleapis.com/css?family=Paprika|Alef);
```

Maintenant, il ne vous reste plus qu'à attribuer ces polices aux éléments de votre choix. Je suis sûr que vous vous rappelez la propriété CSS à employer :)

- Attribuez la police Paprika aux titres (h1, h2, etc.)
- Et Alef pour le reste du contenu.

N'oubliez pas d'ajouter des polices de secours au cas où il y aurait un problème de chargement.

Sauvegardez votre code, actualisez la page et admirez ! C'est beaucoup mieux comme ça, n'est-ce pas ?

Ajouter un arrière-plan

Afin de faire ressortir le contenu du site, nous allons employer différents arrière-plans.

Sur le site [SubtlePatterns](#), j'ai trouvé une image d'arrière-plan intéressante. Il s'agit de Grey Jean.

- Téléchargez-la en cliquant sur [Download sur cette page](#).
- Décompressez l'archive `.zip` et placez l'image `gray_jean.png` dans le dossier `img` du dossier du test.
- Appliquez cette image en arrière-plan à toute la page.

À ce stade, vous devriez voir que l'arrière-plan s'applique également au contenu du site. Pour améliorer la lisibilité, nous allons restaurer un peu de clarté.

- Rendez l'arrière-plan du contenu du site (bloc d'identifiant `container`) presque blanc avec le code couleur `#fefefe`.

L'ajout de ces deux arrière-plans nous montre que le contenu est accolé aux bords du bloc d'identifiant `container` (ce qui correspond à l'affichage par défaut).

Corrigeons cela en affectant une marge interne de 50 pixels à tout le contenu du site.

Appliquez également la propriété `box-sizing` pour que les marges internes soient comprises dans la largeur du bloc (c'est à dire dans les 960 pixels) ET à tous les blocs du site.

Pour cela il faut utiliser un sélecteur spécial : `*`.

Étant donné que cela est nouveau pour vous, je vous donne l'instruction à insérer :

```
*{  
  box-sizing:border-box;  
}
```

Attention à ne pas abuser du sélecteur `` car il n'est pas du tout spécifique.*

Le site s'affiche déjà mieux n'est-ce pas ? Occupons-nous désormais d'agencer les différentes sections. Nous allons naturellement commencer avec...

L'en-tête

L'en-tête du site, que l'on a identifié par le terme `header` dans notre page embarque 3 éléments :

1. le logo
2. les icônes des réseaux sociaux
3. le menu du site

Afin d'organiser cela, procédez de la sorte :

- Faites "flotter" (gros indice !) la balise du logo à gauche.
- Faites de même avec celle des réseaux sociaux à droite.

Vous devriez voir que les icônes des réseaux sociaux sont toujours les unes en dessous des autres. Pour corriger cela :

- Faites "flotter" les icônes à gauche
- Ajoutez-leur une marge externe gauche de 5 pixels pour éviter qu'elles soient collées.

Passons au menu. En actualisant la page vous pourrez vous rendre compte que le menu est remonté en haut de la page.

Savez-vous pourquoi ?

Étant donné que le logo et le bloc des icônes de réseaux sociaux sont devenus flottants et qu'un espace libre est disponible, le menu remonte naturellement.

Afin d'empêcher cela, **appliquez la propriété adéquate sur le menu**. Ensuite :

- Supprimez les puces du menu.
- Supprimez la marge interne gauche du menu (attribuée par défaut aux listes par le navigateur).
- Faites en sorte de rendre le menu horizontal (indice : il y a du flottement dans l'air).
- Ajoutez un peu d'espace entre les éléments du menu pour améliorer la lisibilité (inspirez-vous de ce qui a été fait pour les images des réseaux sociaux).

Avec toutes ces modifications, nous pouvons voir que le site commence à prendre forme. Mais avant de passer au corps de la page. Apportez une dernière touche en :

- Spécifiant une hauteur de 130 pixels à l'en-tête.

Cela nous permet d'ajouter un peu d'espace entre les éléments. Il faut que le site de Petite Entreprise respire !

Passons au...

Corps de la page

Le corps de la page correspond au contenu principal. C'est à dire tout ce qui est compris entre l'en-tête et le pied de page.

En se référant à notre maquette, agencez les différents éléments en :

- Centrant la proposition de valeur du site (balise `h1`).
- Plaçant l'argumentaire à gauche et l'image d'illustration à droite.
- Aligner les apparitions média et les espacer régulièrement (25 pixels devraient suffire).

Note : N'hésitez pas à rajouter des classes ou des identifiants dans votre code HTML.

Vous avez certainement utilisé la propriété `float` pour organiser votre page. Le problème avec cette propriété est que certains blocs de classe `full` se retrouvent avec une taille nulle (puisque les éléments sont *sortis du flux*).

Pour corriger cela, nous allons appliquer la propriété `overflow` avec la valeur `auto` pour faire en sorte que la taille des blocs de classe `full` s'adaptent à leur contenu (même s'il est flottant).

Nous sommes presque arrivés à la fin de la première partie de ce test. Stylons maintenant...

Le pied de page

En anglais, on le nomme "footer". "Foot" veut dire pied, on le retrouve d'ailleurs dans football.

Refermons cette parenthèse linguistique pour nous consacrer au CSS de ce fameux `footer`. Ici vous allez devoir :

- Utiliser les classes `third` définies dans le HTML pour obtenir ce que l'on voit dans la maquette (rappel : "third" signifie "tiers", soit 1/3 ou 33%).
- Faire en sorte que les dimensions du bloc `footer` s'adaptent à son contenu flottant (indice : on vient de le voir juste avant)

Nous voilà désormais avec une page beaucoup plus sympathique qu'au début de ce test !

Profitons en pour...

Fignoler un peu tout ça !

En regardant votre page, vous devriez avoir un résultat similaire à ceci :



Malgré le changement drastique que vous venez d'apporter à cette page, elle peut encore être améliorée sur quelques points :

- Changez la couleur des liens du menu et optez pour du #222222.
- Passez la taille de la police des liens du menu en 20 pixels.
- Supprimez le soulignement.
- Ajoutez des marges internes (`padding: 10px 15px;`) à chaque lien du menu.

Pour montrer à l'utilisateur que les liens du menu sont bien cliquables, lorsque la souris survole un des liens faites en sorte que :

- L'arrière-plan des liens devienne presque noir (#222222).
- La couleur du texte soit blanche.

Terminons cette page en espaçant un peu plus les différentes zones. Procédez aux modifications suivantes :

- Augmentez la taille de l'en-tête à 150 pixels.
- Ajoutez 30 pixels de marge externe supérieure et inférieure à la `div` identifiée par `content`.
- Mettez 30 pixels de marge interne inférieure à la classe `full`.
- Supprimez la marge externe supérieure des balises de titres.
- Personnalisez le lien "Essayez maintenant" pour qu'il ressemble à un bouton (inspirez-vous du style des éléments du menu).
- Donnez un style particulier au bouton lorsqu'il est survolé.
- Centrez l'image d'illustration dans le bloc de classe `half`
- Supprimez les puces du plan de site et la marge interne gauche par défaut
- Mettez les liens du plan de site en noir et faites en sorte de ne plus les souligner au survol

Vous méritez bien une pause

Bravo, vous avez terminé la première partie de ce test. Et oui, il vous reste les trois autres pages à styler.

Enfin rassurez-vous, cela ira bien plus vite puisque nous allons nous baser sur le travail que vous venez d'accomplir. C'est justement ça l'intérêt du CSS !

Avant de passer à la suite, vérifiez votre travail avec la correction (encore une fois, la correction que je propose est une parmi d'autres, il y a des dizaines de façons de faire).

À tout de suite pour la seconde partie du test.